



daniel  
izquierdo



- Datos personales:

Nombre: Ricardo Daniel Izquierdo Garrido  
Edad: 25 años  
Dirección: Federico Dávalos Del. Azcapotzalco.  
Móvil: 044-55-3496-9280  
Correo electrónico: [contacto@danizquierdo.com](mailto:contacto@danizquierdo.com)  
Skype: ridandf  
Portafolio de trabajos: [www.danizquierdo.com](http://www.danizquierdo.com)

- Formación académica:

Título: Diseñador de la Comunicación Gráfica  
Centro: Universidad Autónoma Metropolitana, México D.F.  
Generación: 2002-2006

Título: Especialidad en Multimedia  
Centro: INBA Escuela de Diseño  
Generación: 2008-2009

- Experiencia Laboral:

| Permanent Shows Inc.  
Diseñador Gráfico, multimedia.

Diseño y mantenimiento de sitio web, impresos y publicidad.  
Inicio: Junio 2007

| N-VIVO Media Production  
Diseñador Gráfico, multimedia.

Diseño y mantenimiento de sitio web, impresos y publicidad.  
Inicio: Mayo 2008

| The Green Screen Studio  
Diseñador Gráfico, multimedia.

Diseño y mantenimiento de sitio web, impresos y publicidad.  
Inicio: Mayo 2008



#### | PAN Tlalnepantla

Diseñador Gráfico, multimedia (freelance).

Diseño de campaña virtual para la candidatura del Lic. Carlos Bello Otero, ganador en las elecciones 2009 por el distrito 15 Tlalnepantla - Atizapan.

Inicio: Abril 2009

#### | Aldo Vega PAN

Diseñador Gráfico, multimedia (freelance).

Diseño de campaña virtual para la candidatura del Lic. Aldo Vega, Secretaría de Acción Juvenil, Edo. de Mex.

Inicio: Enero 2010

#### | Advisor

Diseñador Gráfico, multimedia (freelance).

Diseño y mantenimiento de sitio web.

Inicio: Junio 2010

#### - Formación extra:

Curso: "Animación, una oportunidad laboral para el Diseñador de la Comunicación Gráfica"

Centro: Universidad Autónoma Metropolitana plantel Azcapotzalco.  
Duración: 20 horas

Curso: "Software de aplicación" con paquetes Word, Excel, Power Point, Acces, Publisher"

Centro: Informática aplicada a la Administración Santo Tomas S.A. de C.V.  
Duración: 160 horas



- Actividades profesionales en diseño:

Medios Impresos: Publicidad e Identidad Corporativa... flyers, posters, anuncios revista y periódico, trípticos, folletos, libros, artículos promocionales, papelería, etc.

Medios digitales: Campañas publicitarias integrales... Sitios web, posicionamiento en buscadores "Google", diseño de redes sociales "facebook, hi5, myspace, blogs, etc", e-flyers, audio y video, Interactivos Corporativos en CD, etc.

- Cualidades y habilidades:

Soy una persona creativa, trabajo bien bajo presión, me gustan los retos, sé escuchar, soy tenaz, organizado, perfeccionista, trabajo con mucha calidad.

Me desenvuelvo bien en el trabajo de equipo y tengo la capacidad de liderazgo.

Manejo de plataforma PC y MAC.

Conocimientos en programas aplicados al diseño medios, altos:

Adobe Photoshop.

Adobe Illustrator.

Adobe Indesign.

Adobe Flash. (Action Script)

Adobe Dreamweaver. (HTML, CSS, Javascript)

Adobe Premiere.

Adobe After Effects.

Edición audio.